



TUTTO QUELLO DI CUI HAI BISOGNO E NIENT'ALTRO: OAKLEY LANCIA RE:SUBZERO

30 anni di innovazione racchiusi in 24 grammi per rendere ancora più leggero il viaggio verso la migliore versione di noi stessi

MILANO, Italia (12 maggio 2022) 18.00 CET – Oggi Oakley® lancia il suo ultimo capitolo in fatto di innovazione: Re:SubZero, una montatura leggera all'avanguardia, pensata per essere indossata durante la corsa, gli allenamenti o in qualsiasi momento di duro impegno volto al miglioramento della propria persona. Grazie alla tecnologia PhysioMorphic Geometry, con cui il brand ha rivoluzionato il settore, Re:SubZero è un'originale montatura che offre tutto quello che serve per vivere al meglio il presente e guardare al futuro nel segno della leggerezza. Con un peso di soli 24 grammi, è come non avere niente sul viso, ma il suo concentrato di innovazioni consente di esprimere e sfruttare appieno l'energia del movimento.

Lo sport spalanca le porte a una vita più sana e leggera: è questa la convinzione che ha ispirato Re:SubZero, una montatura da indossare mentre si corre, ci si allena o semplicemente si conduce una vita attiva e dinamica. La missione di Re:SubZero è aiutare chi la indossa a beneficiare al massimo del movimento fisico, in ogni sua forma e a tutti i livelli, perché è stata progettata per tutti coloro che amano muoversi e desiderano migliorare la propria vita. Con appena 24 grammi di peso, la montatura è la compagna perfetta di ogni sforzo fisico ma anche delle normali attività quotidiane, con l'obiettivo di farci sentire tutti uniti nel viaggio continuo verso il miglioramento di noi stessi.

“In un'epoca come quella che stiamo vivendo, abbiamo il dovere di ispirare le persone a vedere nello sport la possibilità di vivere meglio, per promuovere una comunità migliore e, in ultima analisi, un mondo migliore. Lo sport dà sollievo, unisce, guarisce e trasforma” **afferma Caio Amato**, Global Head of Marketing di Oakley. “RE:SUBZERO è nata dall'ossessione con cui da sempre vogliamo offrire ai consumatori la possibilità di alleggerire la vita attraverso lo sport, a qualsiasi livello lo si pratichi. Rappresenta 30 anni di innovazione racchiusi in soli 24 grammi di peso, un'esperienza di leggerezza e versatilità per chiunque desideri raggiungere la migliore versione di sé.”

Il nuovo occhiale trabocca di soluzioni tecnologiche che solo un brand come Oakley è in grado di offrire. La montatura si basa sulla PhysioMorphic Geometry, tecnologia rivoluzionaria che riproduce le proprietà strutturali di una normale montatura, con lenti estremamente avvolgenti e la giusta rigidità nei punti strategici. Ispirata all'esperienza umana e alle leggi della natura, la tecnologia PhysioMorphic Geometry significa disporre di illimitate possibilità di progettazione e sviluppo degli occhiali, con lenti create senza vincoli di forma. Il risultato è un design a mascherina dalle linee fluide e aderenti, senza i limiti tipici di una normale montatura.

Un esclusivo attacco sfrutta il logo Oakley per collegare perfettamente a filo la lente, il musetto, l'asta e logo stesso, creando un design unico nel suo genere. Le lenti da sole, con tecnologia Prizm™ e design a mascherina, ottimizzano i colori e i contrasti, mentre le due alette in Unobtainium® di differenti spessori e profondità garantiscono una calzata ottimale e massima aderenza anche in caso di sudore.

Il modello Re:SubZero è stato presentato alla community globale di Oakley con un'esperienza in realtà aumentata che ne esalta l'approccio tecnologico, evidenziando il valore innovativo di questo prodotto sinonimo di leggerezza estrema. L'esperienza virtuale, vissuta su un dispositivo mobile, ha illustrato nel dettaglio ogni elemento della montatura tramite grafica in realtà aumentata, offrendo anche una sintesi del processo di sviluppo. Infine, per sottolineare la leggerezza del design, l'occhiale è confezionato all'interno di una camera flottante.

Re:SubZero arriva a poche settimane dal rilancio di Sub Zero, modello che fa parte della collezione MUZM con cui Oakley recupera dagli archivi e ripropone in chiave moderna alcuni dei suoi modelli più iconici.

Re:SubZero sarà disponibile sul [sito Oakley](#) e in punti vendita Oakley selezionati a partire dal 12 maggio alle ore 18:00 CET. Sarà inoltre protagonista di una campagna cui partecipano gli atleti del Team Oakley Aori Nishimura, Aaron Jones e Andre De Grasse, disponibile sul canale [YouTube di Oakley](#) @oakley #resubzero.

Per maggiori informazioni contattare:

Claire Barry
Global PR Director di Oakley
Claire.Barry@luxottica.com

Oakley Inc.

Fondato nel 1975 con sede nella California del Sud, Oakley è uno dei marchi leader al mondo nel campo del product design e degli occhiali sportivi ad alte prestazioni. Titolare di oltre 900 brevetti, l'azienda è una fucina di creatori, inventori, idealisti e scienziati accomunati dalla stessa ossessione: sfruttare il design e l'innovazione per creare prodotti ed esperienze all'insegna della grandiosità. Questa filosofia ha fatto di Oakley uno dei marchi più iconici e inimitabili presenti sul mercato, con prodotti su cui i migliori atleti del mondo fanno affidamento per esprimersi ai massimi livelli. Tutti i modelli da sole e da vista Oakley, così come le prestigiose maschere, sono rinomati in particolare per High Definition Optics®, l'insuperabile tecnologia delle lenti che offre una precisione e una chiarezza visiva impareggiabili, un'elevata resistenza agli urti e una protezione efficace dai raggi UV. L'azienda ha consolidato la propria posizione tra i leader mondiali nel settore degli occhiali sportivi, estendendola all'abbigliamento e agli accessori. Oakley offre linee di prodotti per uomo e per donna in grado di soddisfare le esigenze di varie tipologie di clienti, dai più sportivi e dinamici agli amanti dello stile casual. Oakley è un marchio EssilorLuxottica. Per maggiori informazioni consultare il sito internet www.oakley.com.

Oakley® e Prizm™ sono marchi di Oakley, Inc.
© 2022 Oakley Inc. Tutti i diritti riservati.